

Rassegna del 10/05/2015

GRUPPO INTESA SANPAOLO

10/05/15 Tirreno Lucca

5 D vino parla della storia dei luoghi

...

1

Il vino parla della storia dei luoghi

Vignaioli di Lucca e dell'Alta Toscana a confronto nel libro della **Carip**

► LUCCA

Una guida che ha poco dei classici manuali ed è piuttosto un diario dove si parla di emozioni, di terra, di storie. Ecco "L'urlo del vino", il racconto del viaggio di Gino Fuso Carmignani, Giampi Moretti e Moreno Petrini tra vigne e vignaioli dell'Alta Toscana. In questa denominazione geografica, che interessa le province di Lucca, Pistoia, Prato e Massa Carrara, sono comprese le zone produttive di Carmignano, Montalbano, Bianco Valdinievole, Montecarlo (di cui è presidente Carmignani), Colline Lucchesi (guidata da Petrini), Versilia, Colli di Luni e Candia dei Colli apuani. Moretti fa parte, invece, dell'associazione Grandi Cru della Costa Toscana. Edito da Maria Pacini Fazzi e sponsorizzato dalla Cassa di **Risparmio di Pistoia e Lucchesia** e da **Microcredito** (entrambi di **Intesa San Paolo**), il libro - presentato al Real Collegio - vuole rendere omaggio a questi territori di grande valore enologico, ma ancora sostanzialmente poco conosciuti perché messi in ombra da altri, sicuramente dai numeri più grandi, ma spesso solo più di moda.

«Si è deciso - spiegano gli autori - di partire proprio dal vino, dalle bottiglie prodotte dai viticoltori». A loro è stato chiesto di scegliere i campioni più rappresentativi dei loro prodotti, che hanno portato nella sede della Cassa perché poi fossero aperte e degustate nel corso delle successive quattro serate itineranti di degustazione con ospiti diversi di volta in volta. Sono state occasioni per parlare non solo di vini e delle loro caratteristiche, ma anche della loro storia. Le chiacchierate sono state pazientemente raccolte e poi trascritte nel libro. Presenza fissa delle serate è stata quella dell'avvocato Alessio Colomeiciuc, presidente della Cassa, che ha sposato fin da subito il progetto con grande entusiasmo, convinto della capacità del vino di identificare molte delle peculiarità dell'Alta Toscana, una realtà economica e socio culturale - a suo giudizio - attraente, dinamica e potenziale area forte d'Europa. (p.t.)



La presentazione del libro

